



Apunte N° 11

Cátedra: Tipografía

Modos de lectura

No entenderemos qué uso hacer de la tipografía si no entendemos el modo o forma de lectura.

La escritura y la lectura, surgen en este orden en el espacio del tiempo. El hombre fue evolucionando en las formas y modos de leer, a medida que iban evolucionando las formas y modos de escribir.

En el antiguo Egipto, por ejemplo, se ordenaba la escritura en líneas verticales que se leían de derecha a izquierda. A partir de la XII dinastía (1991 - 1786 a.C.) las líneas se ordenaban horizontalmente en columnas verticales, que se continuaban leyendo en sentido de derecha a izquierda.

Hacia el año 400 a.C., los griegos desarrollan una escritura llamada jónica, a partir del alfabeto legado por los fenicios, al que introdujeron las modificaciones necesarias porque no todos los signos fenicios eran aplicables al griego hablado. Al principio, los griegos usaban pinceles para escribir, y lo hacían en líneas horizontales, de derecha a izquierda. Poco a poco, se acostumbraron a usar plumas de caña y a escribir de izquierda a derecha, ya que si se escribe con la mano derecha, es más fácil mover la pluma en esa dirección, sin tapar el texto ya escrito.

Hoy forma parte de nuestra cultura la norma que hace al sentido de escritura -lectura en dirección izquierda-derecha, y de arriba hacia abajo.

Los distintos modos de lectura tiene que ver con el orden de lectura.

La decisión tipográfica en un diseño, es una estrategia de comunicación, un entramado invisible que estructura el espacio gráfico y lo prepara para su lectura.

El Diseñador propone un orden, dando una jerarquía de importancia a la puesta tipográfica para que la lectura sea ordenada y lo leído inteligible.

Los recursos tipográficos básicos para una jerarquía son:

- Estilo
- Cuerpo
- Familia
- Variables de familia
- Formas de composición

Considerando que la forma tipográfica y la literaria interactúan, podemos diferenciar en general, 3 modos de lectura:

Continua

Fragmentada o Discontinua

Global o total

Lectura Continua

Tiende a ser homogénea, cuenta con pocos elementos de carácter gramático o tipográfico que guíen al lector en su recorrida. Cada género literario posee su propia estructura, que puede, o no, quedar descubierta, primero por el autor y después por diseño tipográfico. Algunos ejemplos:

Lectura de una Novela: es una composición continua, sigue los principios gráficos del género narrativo y se desglosa en párrafos, capítulos, etc.

Lectura de una obra de teatro o entrevista. En este caso se diferencian distintas voces que participan en el diálogo. Se utiliza un guión largo que indica la persona que habla.

Lectura de una carta, es el género literario más antiguo, suple la comunicación oral, por esto es coloquial y se la vincula con la escritura a mano. Actualmente es usada en medios electrónicos, por mensajes de texto y e-mails. Aunque por las abreviaturas, esta lectura dejó su forma tradicional.

Lectura Discontinua o Fragmentada

Es propia de los textos que presentan separaciones o parcelaciones, como el caso de avisos clasificados, diccionarios, índices, mapas, etc. El diccionario tienen como sistema lógico de acceso el abecedario; un índice, el número de página.

Lectura Global

Corresponde a una lectura total, "gestáltica", donde percibimos totalidades, formas completas y no una suma de partes. Esta lectura tiene como objetivo el impacto visual, predominando la tipografía visible sobre la legible.

El ejemplo más adecuado de esta lectura es un afiche en la vía pública.

Lectura en soportes digitales

Desde la invención de la imprenta la información de distinto carácter se presenta principalmente con texto en un soporte bidimensional, el papel, en páginas sueltas o en conjunto de ellas, conformando libros. Desde esta invención no ha habido cambios profundos en este tipo de presentación, hasta hace pocos años.

Las nuevas tecnologías introducen a la lectura en un nuevo soporte, la pantalla, un medio electrónico, cuyas características técnicas determina nuevas condiciones de visualización.

Dicha evolución de la Tecnología de la Información lleva implícito un cambio en los modelos de comunicación, los cuales irán evolucionando, adaptándose o adecuándose a las nuevas herramientas que aparecen e incluso creando nuevas formas de comunicación.

El medio digital tiene varias características propias y diferencias importantes respecto al medio impreso.

La pantalla es un espacio de lectura diferente, trasladar la acción de leer del papel a la pantalla, sobre todo en lectura continua, es un error. La velocidad de lectura es de un 25% a un 30% menor, pues el medio digital produce fatiga, desatención y fracturas. Lo lineal en la lectura del texto impreso ha cambiado por un "orden" multidireccional.

Aunque la definición en las pantallas ha mejorado sustancialmente y es posible que en algunos años se acerque mucho al soporte papel, hay que desarrollar nuevas capacidades para la adaptación y el diseñador nuevos conocimientos para una mejor comunicación.

Las reglas básicas de legibilidad en papel requieren ajustes para el nuevo medio.

A modo de comentario

La forma de escribir y leer han sufrido una profunda transformación.

El soporte digital tiene ventajas que se están buscando desde el comienzo de la escritura, el pergamino podía ser raspado para corregir, pero quedaba la marca de la acción del borrado. En lo digital se puede corregir sin alterar el soporte, el texto se contrae y no queda señal de la extracción de letras o palabras. Lo mismo ocurre con el agregado de texto, en este caso el texto se dilata también sin marcas. Es lo que se denomina texto "blando".

El texto digital es blando y ubicuo.

Ubicuo porque si bien en un libro el papel podía leerse a la vez en varios lugares distintos, requería difusión y distribución. El texto en soporte digital se difunde inmediatamente y alcanza más lugares.

Otra ventaja es la capacidad sin límites para contener texto.

De la tablilla de arcilla sumeria al libro impreso hay un gran progreso, el soporte digital suma más información en menos espacio.

D.I. Mgter. Silvia Yannelli / 2010

BIBLIOGRAFÍA

- BLANCHARD, G "La letra" Ed. CEAC 1988
- BAINES, P Y HASLAM, A. "TIPOGRAFÍA, función, forma y diseño" Ed. Gili 2002
- GALVEZ PIZARRO, F. "Educación Tipográfica" Un. Diego Portales Chile 2005
- CONCLUSIONES WORKSHOP "Legibilidad y comprensión en la Web" Encuentro Internacional, "Tipografía para la vida real" Buenos Aires 2001
- PEPE, E. "Tipografía Expresiva" Redargenta 2008
- RODRÍGUEZ DE LAS HERAS, A. "La lectura" Madrid, Federación de Gremios y Editores de España.