



Apunte N° 13

Cátedra: Tipografía

## Marginaciones y direccionalidades

La marginación de los textos y sus direccionalidades, utilizadas de manera eficaz permite armonizar los distintos niveles de un texto y su relación con otros elementos de la composición.

Existen cinco tipos de justificaciones o marginaciones básicas que en la práctica pueden emplearse en forma aislada o combinada.

La *marginación izquierda*, también llamada bandera derecha, es la de uso más común para textos largos, pues nuestra manera de escritura, de izquierda a derecha, obliga al lector a buscar el inicio de cada línea tipográfica a la izquierda. Al estar cada línea recostada sobre un margen recto, resulta más sencillo que con las otras justificaciones.

La escritura  
es el mejor remedio  
para curar la mala memoria  
y la poca sabiduría.

*Marginación izquierda*

La escritura  
es el mejor remedio  
para curar la mala memoria  
y la poca sabiduría.

*Marginación derecha*

La escritura  
es el mejor remedio  
para curar la mala memoria  
y la poca sabiduría.

*Marginación centrada*

La escritura es el  
mejor remedio para  
curar la mala memoria  
y la poca sabiduría.

*Marginación justificada*

La escritura  
es el mejor remedio  
para curar la mala memoria  
y la poca sabiduría.

*Marginación libre*

Al hablar de direccionalidad, se hace referencia a la manera en que se sustenta o apoya sobre la línea base, el texto de una composición tipográfica. La direccionalidad comúnmente utilizada es la horizontal, ya que además de permitir una buena legibilidad del bloque de texto, satisface una de las necesidades de equilibrio, psicológico y físico más importante que posee la percepción humana.

El equilibrio es la referencia visual más sólida y firme del hombre, y la relación Horizontal / Vertical es básica para crear esa referencia. El proceso de estabilización o equilibrio, impone a todas las cosas visuales un eje vertical y un referente horizontal, entre estos dos ejes se establecen los factores estructurales que miden el equilibrio.

En muchos casos las variaciones en las direccionalidades puede perjudicar la velocidad de lectura de un texto, pero a su vez puede otorgarle características particulares que permitan reforzar el carácter comunicacional y expresivo de la composición.



*Aunque las normas de legibilidad no aconsejan el uso del texto en composición vertical, es posible utilizarla en forma eficiente, sobre todo cuando se trata de palabras cortas o fácilmente reconocibles.*

En muchos casos las variaciones en las direccionalidades puede perjudicar la velocidad de lectura de un texto, pero a su vez puede otorgarle características particulares que permitan reforzar el carácter comunicacional y expresivo de la composición.

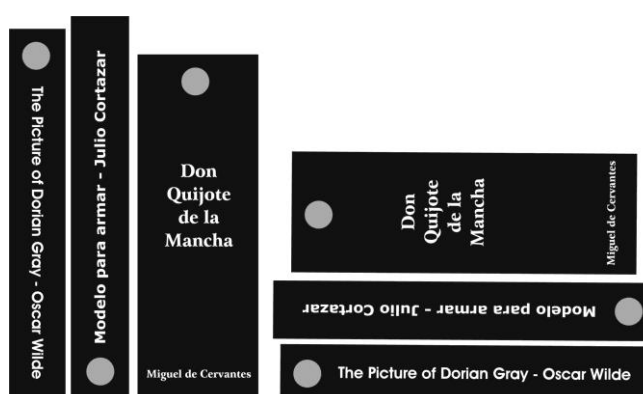


*(Trabajo de Lucas Quiroga)*

### **Direccionalidad en el lomo del libro**

La forma de ubicar el título de un libro, en el lomo del mismo, es un tema que puede llevar a una discusión de nunca acabar. Básicamente existen dos posturas, y ambas son tan discutibles como válidas. Una posición, muy utilizada en los libros de habla hispana, es

la que ubica el texto desde la base del libro hacia la parte superior del mismo. Esta postura tiene como ventaja que, estando el libro en una biblioteca, el ejercicio de lectura es más cómodo y natural. El lector deberá inclinar la cabeza hacia la izquierda y la lectura del título se realizará de abajo hacia arriba. La gran desventaja ocurre cuando el libro se encuentra apilado, con la tapa hacia arriba, pues el título aparece en forma invertida. La otra postura, más común en libros de habla inglesa, presenta el texto ubicado desde la parte superior del libro hacia la parte inferior. El lector deberá inclinar su cabeza hacia la derecha, leyendo de arriba hacia abajo, en el caso de estar el libro en posición vertical, pero podrá leer el título en forma normal si el libro se encuentra apilado en forma horizontal.



Existe, asimismo, una tercera postura, muy poco utilizada en la actualidad, que propone la ubicación del título en forma perpendicular al lomo del libro. Esta postura puede ser sólo aplicada en los casos donde el ancho del lomo sea lo suficientemente amplio como para albergar al título.

- PEPE, Eduardo G. "Tipos Formales: la tipografía como forma".  
Ediciones de la Utopía. ISBN: 978-987-26355-0-3