

**Diseño en Comunicación Visual 1***Profesor: D.C.V. Eduardo Gabriel Pepe***Apunte:****Normas de Legibilidad**

---

Existe en la disciplina de diseño una gran cantidad de normas tipográficas basadas en serios y profundos estudios de legibilidad. En su mayoría, estas reglas de legibilidad están dirigidas al trabajo editorial, sin embargo es sumamente necesario estar familiarizado con ellas al momento de realizar un trabajo de tipografía expresiva, pues solo se podrán romper las reglas en forma coherente, si antes se las conoce con detenimiento.

El término *legibilidad* hace referencia a la facilidad para distinguir un formato de letra de otro, por medio de las características físicas esenciales del diseño de una tipografía específica. Al respecto Ambrose y Harris afirman que: *"La legibilidad del cuerpo de un texto queda reforzada por el uso de los cuerpos estándares, un interlineado equilibrado y la alineación apropiada"* y que *"La absoluta claridad de la información unida a un mínimo de factores de interferencia es lo que crea un tipo legible"*.

En general el sector superior de las tipografías es la fracción con mayor nivel de reconocimiento, por lo que se lo denomina "zona fisonómica". Es por eso que las familias tipográficas que presentan trazos ascendentes acentuados y formas redondeadas con modulaciones, en general, resultan mayormente legibles.

tipografía  
tipografía  
tipografía

En el presente apunte se enumeran, en forma breve y sucinta una serie de consideraciones o normas clásicas de legibilidad. Aunque la mayoría de estas normas se refieran explícitamente a los textos de largo alcance para el trabajo editorial, pueden ser tenidas en cuenta, ya sea aplicándolas o quebrantándolas, en muchos de los casos de trabajos con tipografía expresiva.

### **ESTILO TIPOGRÁFICO**

Un diseño de tipo regularizado es más legible que uno de estilo decorativo o fantasía.

Legibilidad  
Lesibilidad

En textos largos, un tipo con serif es más legible que uno de palo Seco neo-grotesco. En textos cortos es al revés.

Legibilidad  
Legibilidad

Una forma muy amplia de dividir el inmenso universo tipográfico, puede ser teniendo en cuenta el empleo que se haga de la tipografía. Los dos grandes grupos que se pueden reconocer con cierta facilidad son: por un lado, los de las tipografías que sirven para textos de largo alcance, es decir tipografías que deben leerse con facilidad, y en cuanto a su morfología, no deben llamar la atención. Por otro lado estarían las tipografías de rótulo. Tipografías que deben llamar la atención por sobre todo, y como toda



## MAYÚSCULAS/MINÚSCULAS

Las letras de caja baja (o minúsculas) son más legibles que las de caja alta (o mayúsculas).

Un texto compuesto con letras de caja baja es más legible que uno compuesto con letras de caja alta. Un texto compuesto con letras de caja baja es más legible que uno compuesto con letras de caja alta. Un texto compuesto con letras de caja baja es más legible que uno compuesto con letras de caja

UN TEXTO COMPUESTO CON LETRAS DE CAJA BAJA ES MÁS LEGIBLE QUE UNO COMPUESTO CON LETRAS DE CAJA ALTA. UN TEXTO COMPUESTO CON LETRAS DE CAJA BAJA ES MÁS LEGIBLE QUE UNO COMPUESTO CON LETRAS DE CAJA ALTA. UN TEXTO

## INTERLETRADO

Se denomina interletrado al espacio existente entre las letras de una composición tipográfica.

Si el espaciado de letra o palabras es demasiado amplio o reducido, dificultará la legibilidad. El espaciado correcto depende de las características de la fuente utilizada. Es importante que se diferencie claramente el espacio interletra (entre letras) y el interpalabra (espacio entre palabras)

La consideración clave al elegir

La consideración clave al

La consideración

## CUERPO TIPOGRÁFICO

El cuerpo tipográfico hace referencia al tamaño de la letra. Generalmente se utiliza el sistema de medición angloamericano que posee como módulo mínimo el punto pica.

Un tipo demasiado grande o demasiado pequeño cansa al lector y reduce la legibilidad.

La consideración clave al elegir

La consideración clave al elegir

La conside

## ANCHO DE COLUMNA

Cuando el ancho de columna es demasiado corto el lector se cansa de tener que cambiar de línea con demasiada frecuencia. Si la línea es demasiado larga, resulta difícil encontrar el comienzo de la línea siguiente. Se considera que una columna tiene un ancho correcto para una buena lectura, cuando posee aproximadamente, entre 55 y 65 caracteres.

## INTERLINEADO

El interlineado es la separación entre líneas tipográficas, y se mide desde la base de una línea tipográfica a la base de la línea siguiente.

Un interlineado demasiado estrecho o demasiado amplio puede reducir la legibilidad

Un interlineado demasiado estrecho o amplio puede reducir la legibilidad. Un interlineado demasiado estrecho o amplio puede reducir la legibilidad. Un interlineado demasiado estrecho o amplio puede reducir la legibilidad. Un interlineado demasiado estrecho o amplio puede reducir la legibilidad.

Un interlineado demasiado estrecho o amplio puede reducir la legibilidad. Un interlineado demasiado estrecho o amplio puede reducir la legibilidad. Un interlineado demasiado estrecho o amplio puede reducir la legibilidad.

Un interlineado demasiado estrecho o amplio puede reducir la legibilidad. Un interlineado demasiado

## VARIABLE DE TONO

Una tipografía de tono (regular) es más legible que una fuente de trazo fino (light o blanca) o una de trazo grueso (bold o negra).

legibilidad  
**legibilidad**  
**legibilidad**

## CONTRASTE

El negro sobre blanco es más legible que cualquier otra combinación de colores

# Legibilidad

Legibilidad

Legibilidad

Legibilidad

Legibilidad

Es posible encontrar un mayor número de normas de legibilidad, pero a los fines de este apunte, con suficientes los aquí presentados. El propósito de conocer las normas básicas de legibilidad es trabajar conciente y coherentemente con ellas, respetándolas cuando es necesario y rompiéndolas cuando el mensaje lo disponga apropiado. . Aquí es donde comienza a intervenir la inteligibilidad.

El termino *inteligibilidad* refiere a las propiedades que posee un texto para que pueda ser entendido. En muchos casos composiciones tipográficas con textos de corto alcance, que presentan dificultades en cuanto a la legibilidad, transmiten con gran éxito la emoción, la sensibilidad y la información planteada.

La facilidad de lectura en esos casos queda relegada a un segundo plano, ya que al utilizarse el texto como un recurso gráfico se refuerza el mensaje, posibilitando su inteligibilidad.