

Instituto de Educación Superior 9-008  
"MANUEL BELBRANO"  
Ciclo 2016

CARRERA	<b>Tecnicatura en Diseño Gráfico y Publicitario</b>
PROFESOR	Pepe, Eduardo Gabriel
CURSOS Y DIVISIONES	1º A / 1º B / 1º C

**ESPACIO CURRICULAR**

NOMBRE	<b>DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL I</b>		
FORMATO	Taller	REGIMEN	Anual
MODALIDAD	Por examen final y Promocional	CARGA HORARIA	6 horas semanales

**PROGRAMA DE LA MATERIA** (4 páginas )

**Objetivos Generales:**

- Adquirir el concepto de Diseño como disciplina.
- Manejar y ejercitar los elementos visuales básicos. Punto, línea, plano, textura, color.
- Conocer los principios de la Teoría de la Comunicación y su aplicación en la comunicación visual.
- Desarrollar el pensamiento reflexivo y la actitud crítica y constructiva.
- Aplicar el lenguaje visual en la elaboración de propuestas proyectuales de diseño de comunicación visual.
- Asumir una actitud ética y culturalmente responsable en la elaboración de comunicaciones.

**Contenidos Mínimos:**

- Principios generales de la Teoría de la Comunicación.
- La Comunicación Visual.
- Canales de comunicación.
- Alfabetización visual.
- Morfología, generación de la forma.
- Elementos básicos de la composición
- Textura. Valor. Color.
- Tipografía. Texto e Imagen. Forma Signo y Contexto.
- Grilla constructiva y grilla tipográfica
- Criterios de Diagramación. Niveles de lectura.
- Síntesis formal
- Sistema

**UNIDAD 1: Comunicación Visual.**

**Objetivos:**

- Ubicar el Diseño Gráfico en la problemática de la comunicación.
- Incorporar los conocimientos mínimos referidos a la comunicación en general y visual en particular.



- Conocer y analizar diferentes medios de comunicación visual que emplea el diseñador para emitir mensajes.

**Contenidos:**

- Principios generales de la Teoría de la Comunicación.
- La Comunicación Visual.
- Canales de comunicación.
- Relación emisor/receptor
- Triple código del diseño gráfico: Icónico / Verbal / Cromático
- Conceptos de Identidad, Identificación e Imagen.

**UNIDAD 2: Morfología**

**Objetivos:**

- Conocer e incorporar los principios de la generación morfológica.
- Aplicación de los contenidos en la realización de actividades prácticas concretas de diseño y comunicación.

**Contenidos:**

- Morfología, generación de la forma.
- Alfabetización visual.
- Coherencia Formal
- Elementos básicos de la composición: Campo gráfico, Punto, Línea, Plano. Ritmo, Espacio, Volumen, Dirección.
- Textura.
- Elementos texturantes e intervalo. Límites.
- Variables de tamaño, densidad y direccionalidad.

**UNIDAD 3: Color**

**Objetivos:**

- Conocer y explorar las posibilidades que otorga el uso de los diferentes esquemas cromáticos.

**Contenidos:**

- Color. Valores. Colores calidos. Colores fríos
- Círculo cromático
- Mezcla óptica
- Esquemas cromáticos:
  - Esquema de Opuestos
  - Esquema de Complementarios
  - Esquema de Triadas
  - Esquema de choque

#### **UNIDAD 4: Tipografía**

##### **Objetivos:**

- Comprender y explorar las facultades que proporciona el uso de la tipografía, como uno de los códigos del diseño de comunicación visual.

##### **Contenidos:**

- Tipografía. Clasificación. Estilos. Familias. Variables
- Texto. Espaciados: Interletrado / Interpalabra / Interlínea.
- Logotipos. Clasificación.
- Refuerzo semántico. Jerarquizaciones
- Criterios de Diagramación.
- Formatos. Márgenes. Caja útil
- Niveles de lectura.
- Jerarquías de los elementos visuales

#### **UNIDAD 5: Síntesis y Sistema**

##### **Objetivos:**

- Conocer y explorar las posibilidades del trabajo de síntesis
- Incorporar el concepto de sistema al trabajo de diseño.

##### **Contenidos:**

- Criterios de síntesis.
- Grados de iconicidad
- Pictograma
- Concepto de sistema.
- Criterios sistémicos
- Coherencia formal. Equidistancia

##### **Bibliografía:**

- Costa, Joan . "Imagen Global". Ed. CEAC.
- Costa, Joan . "Identidad Corporativa". Ed. Trillas. 1993.
- Frascara. Diseño y Comunicación.
- Gálvez Pizarro. "Educación Tipográfica". Ed. TPG. 2005.
- Munari, Bruno. "Diseño y Comunicación". Ed. Gustavo Gilli.
- Pepe, Eduardo. "Tipos formales: la tipografía como forma". Ed. de la Utopía. Mendoza. 2011
- Pepe, Eduardo. "Tipografía expresiva". Ed. Redargenta. Buenos Aires. 2008
- Pepe, Eduardo. "Identidad regional". Ed. Redargenta. Buenos Aires. 2007
- Quiroga, Blanca. "Léxico de Diseño". Ed. EDIUNC. 2001
- Cuadernillo de Ingreso. Diseño IES.
- Apuntes de la Cátedra (fotocopias)

### **CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA**

El alumno podrá aprobar la materia por promoción, cumpliendo las siguientes exigencias:

**Asistencia** : 75%

**Trabajos Prácticos:** Tener APROBADOS el 100% de los T.P., sin recuperaciones.

**Notas Parciales:** Las notas parciales corresponden a las entregas semestrales, debiendo tener APROBADAS las dos, con 8 (ocho) como mínimo, sin recuperaciones. Estas notas no son promediables.

### **CONDICIONES PARA LA REGULARIDAD:**

**Asistencia:** 75%

**Trabajos Prácticos:** tener aprobado el 100%

**Notas Parciales:** tener aprobadas las entregas semestrales o sus recuperatorios.

### **TRABAJOS PRÁCTICOS**

Los Trabajos Prácticos serán entregados en fecha estipulada por la cátedra en el lanzamiento de cada uno. Serán evaluados con **A+** (Aprobado más), **A** (Aprobado) o **B** (Regular) o **C** (Desaprobado). En caso de que el alumno deba rehacer, arreglar, completar o no ha entregado en fecha el T.P. la evaluación será **C**. El T.P. recuperado, deberá ser entregado en fecha de recuperación estipulada por la cátedra.

### **EXAMEN FINAL**

- El examen final de la materia es ESCRITO, con un puntaje máximo de 100 puntos, equivalente a 10 (diez), y un puntaje mínimo para aprobar de 70% equivalente a 4 (cuatro)
- Eventualmente serán realizadas preguntas orales sobre los temas que han sido vistos en clase y su relación con los trabajos prácticos realizados durante el año.

**Eduardo Gabriel Pepe**  
Diseñador en Comunicación Visual