

Instituto de Educación Superior 9-008
“MANUEL BELBRANO”
Ciclo 2016

CARRERA	Tecnicatura en Diseño Gráfico y Publicitario
PROFESOR	Pepe, Eduardo Gabriel
CURSOS Y DIVISIONES	Godoy Cruz (3º A y 3º B)

ESPACIO CURRICULAR

NOMBRE	TIPOGRAFÍA		
FORMATO	Taller	REGIMEN	Anual
MODALIDAD	Por examen final y Promocional	CARGA HORARIA	3 horas semanales

Descripción general de la materia

El manejo de la tipografía como uno de los códigos básicos del diseño es de fundamental importancia en la tarea profesional del diseñador gráfico y del comunicador visual, pues a partir de las decisiones que se tomen, puede variar radicalmente la legibilidad, la inteligibilidad e incluso el compromiso y los sentimientos del receptor, hacia la pieza de diseño. Es por eso que en esta asignatura se pretende acercar una serie de conceptos básicos, útiles para la realización de composiciones tipográficas efectivas.

Competencias a desarrollar:

- Conocimiento profundo de la morfología tipográfica como uno de los elementos fundamentales del doble código del diseñador.
- Reconocimiento de los diferentes estilos, variables tipográficas y de algunas familias tipográficas de probada eficiencia.
- Manejo de la tipografía como elemento formal, desarrollando su familiarización, su uso y aprovechamiento en el desarrollo del trabajo de diseño.

Contenidos Mínimos:

- Historia de la escritura y la tipografía.
- Estructura Tipográfica
- Forma y Contra forma
- Clasificación tipográfica.
- Cuerpo tipográfico, proporciones.
- Normas de legibilidad
- Tipos de composición.
- Signos alfabéticos y no alfabéticos
- Tipos de lectura estructurados y desestructurados o experimentales.
- Composiciones, párrafo, textura tipográfica, color tipográfico
- Tipografía como imagen.
- La puesta en página

Contenidos Conceptuales:

Unidad 1: *Escritura y Tipografía*

- 1.1 Orígenes de la escritura. El trazo.
- 1.2 Primeras Escrituras
- 1.3 De la protoescritura al alfabeto romano latino.
- 1.4. Antecedentes morfológicos de mayúsculas y minúsculas
- 1.5 La Imprenta. Introducción del papel
- 1.6 Principales tipografías desde el siglo XV al siglo XIX
- 1.7 Principales tipografías del siglo XX y tendencias tipográficas del siglo XXI

Unidad 2: *El glifo. Apariencia formal del caracter.*

- 2.1 Estructura y apariencia de la letra. Forma y contraforma.
- 2.2 Partes de la letra. Nomenclatura.
- 2.3 Lindes del caracter. Alineaciones horizontales. Aspectos ópticos.
- 2.4 Cuerpo Tipográfico
- 2.5 Clasificación tipográfica, diferentes criterios.
- 2.6 Familia Tipográfica, Variables. Versalitas. Familia Serial.
- 2.7 Caja tipográfica experta. Signos de puntuación, expresivos y otros.
- 2.8 Signos numéricos. Evolución formal.
- 2.9 Misceláneas funcionales y ornamentales.

Unidad 3: *La letra en contexto. El signo, la línea y el plano tipográfico.*

- 3.1 Relación espacial interletra, interpalabra, interlínea.
- 3.2 Concepto de párrafo, criterios de separación. Capitulares.
- 3.3 Jerarquización en el texto.
- 3.4 Textura y color en una composición, ritmo, contraste y grises.
- 3.5 Concepto de mancha tipográfica.
- 3.6 Noción de página, caja útil. Márgenes y columnas.
- 3.7 Composiciones tradicionales y libres. Caligramas.
- 3.8 Tipometría. Sistemas de medición

Unidad 4: *Legibilidad e inteligibilidad.*

- 4.1 Noción de legibilidad y lecturabilidad.
- 4.2 Normas básicas de legibilidad.
- 4.3 Tipos de lectura.
- 4.4 Concepto de Logotipo
- 4.5 Tipografía como imagen.

Contenidos Procedimentales:

- Reconocer y comprender las estructuras de los caracteres tipográficos.
- Conocer las morfologías de las diferentes familias tipográficas.
- Observar y reconocer los estilos tipográficos y sus variables
- Conocimiento de los aspectos expresivos de los signos tipográficos.
- Comprender la Tipografía como forma trabajando en relación al mensaje.
- Descubrir la relación entre Morfología y Fonética en la composición Tipográfica.



- Iniciar al conocimiento de la potencialidad de la forma tipográfica en el discurso escrito.
- Valorar el trabajo creativo en la composición tipográfica
- Percepción y comprensión de la forma Tipográfica en relación con la contraforma.
- Estimular el uso y el desafío de la normas de legibilidad, en la puesta en página.
- Estimular el uso y el desafío de la normas de legibilidad, en la puesta en página.

Bibliografía obligatoria:

- Ambrose – Harris. "Tipografía". Parramón. 2007
- Carter, Rob. "Diseñando con tipografía". Ed. Rotovisión. 1997
- Gálvez Pizarro. "Educación tipográfica". Tpg ediciones. 2005
- Pepe, Eduardo. "Tipografía Expresiva". Redargenta ediciones. 2008
 - "Tipos formales: la tipografía como forma". Ediciones de la Utopía. 2011
 - "Blog Tipos Formales": www.tiposformales.wordpress.com
- Apuntes de la Cátedra

Bibliografía de consulta optativa:

- Dondis, D. "La Sintaxis de la imagen".
- Cátedra Fontana " Pensamiento Tipográfico". Ed. Edicial.1996
- Frascara, J. "Diseño Gráfico y Comunicación". Ed. Infinito. 1988
- Frutiger, A. "Símbolos, Signos, Marcas, Señales". Ed. G. Gilli. 1979
- March, M. "Tipografía creativa". Ed. G. Gilli. 1989
- Tubaro, Antonio e Ivana. Univ. de Palermo/Librería Técnica CP67.
- Catálogos de Tipografía Varios.

TRABAJOS PRÁCTICOS

Los Trabajos Prácticos serán entregados en fecha estipulada por la cátedra en el lanzamiento de cada uno. Serán evaluados con **A+** (Aprobado más), **A** (Aprobado) o **B** (Regular) o **C** (Desaprobado). En caso de que el alumno deba rehacer, arreglar, completar o no ha entregado en fecha el T.P. la evaluación será **C**. El T.P. recuperado, deberá ser entregarlo en fecha de recuperación estipulada por la cátedra.

EXÁMENES PARCIALES

Se tomarán dos exámenes parciales escritos, en base a lo visto en clase, a la bibliografía y a los apuntes propuestos por la cátedra. Cada parcial tendrá su recuperatorio.

EXAMEN FINAL

- Para rendir el examen final deberá presentarse los trabajos prácticos debidamente visados y aprobados.
- El examen final de la materia será ESCRITO, con un puntaje máximo de 100 puntos, equivalente a 10 (diez), y un puntaje mínimo para aprobar de 65% equivalente a 4 (cuatro)
- Eventualmente serán realizadas preguntas orales sobre los temas que han sido vistos en clase y su relación con los trabajos prácticos realizados durante el año.



CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá aprobar la materia por promoción, cumpliendo las siguientes exigencias:

Tener aprobadas las materias correlativas (que deben poseer para “rendir la materia”) a la finalización de la cursada.

Asistencia : 75%

Trabajos Prácticos: Tener APROBADOS el 100% de los T.P., sin recuperaciones.

Parciales: Tener APROBADOS los dos Parciales con 8 (ocho) como mínimo, sin recuperaciones.

CONDICIONES PARA LA REGULARIDAD:

Asistencia: 75%

Trabajos Prácticos: tener aprobado el 100% (Posibilidad de recuperación: 50%)

Parciales: tener aprobados los parciales o sus recuperatorios.

D.C.V. Eduardo G. Pepe